



Umweltverlag & Promotion, Puppentheater D. Kussani



Seit mehr als 20 Jahren informieren, bilden und unterhalten wir Kinder im Grundschul- und Kindergartenalter. Es geht darum, komplexe Themen einfach aufzuarbeiten und den Kindern verständlich zu vermitteln.

Bundesweit setzen Ministerien und Ämter sowie privatwirtschaftliche Unternehmen unsere Produkte zur nachhaltigen Vermittlung ihrer Botschaft ein.

Es zeigt sich:

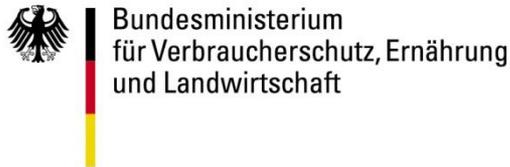
**Wenn die Kinder es wissen, wissen es bald auch die
Erwachsenen**

Referenzen

Eine kleine Auswahl unserer bisherigen Auftraggeber



Saarländisches Staatstheater



Bundesverband des Schornsteinfegerhandwerks



ENTSORGUNGS VERBAND SAAR



GRAND-DUCHE DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Environnement
L-2918 Luxembourg





Auszeichnung als ausgewählter Ort 2010

Für die Saarlandtournee wurde das Puppentheater von der Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ als Ausgewählter Ort im Land der Ideen ausgezeichnet. Die Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ betont die Stärken des Standortes Deutschland und spiegelt wesentliche Eigenschaften der Deutschen wider: Einfallsreichtum, schöpferische Leidenschaft und visionäres Denken. Die Initiative wird getragen von der Bundesregierung und der Wirtschaft, vertreten durch den Bundesverband der Deutschen Industrie (BDI) und führende Unternehmen. Sie steht unter der Schirmherrschaft des Bundespräsidenten und wird von der Deutschen Bank unterstützt.

Am 7. Januar 2010 fand in Walpershofen die Preisübergabe statt. Als Gäste durften wir viele Vertreter aus Politik, Gesellschaft und Kultur sowie Freunde unseres Hauses begrüßen; unter anderem:

Stefan Toscani, Minister für Inneres und Europaangelegenheiten

Isolde Ries, Vizepräsidentin des saarländischen Landtages

Klaus Häusle, Bürgermeister der Gemeinde Riegelsberg

Oliver Luksic, **Markus Tressel**, Mitglieder des Bundestages

Volker Schmidt, **Bernd Wegner**, Mitglieder des saarländischen Landtages und Vertreter der Deutschen Bank und des Projektbüros Deutschland 365



Fotos: Dirk Goldner



- Puppentheater-Programme in den Bereichen „Energie/Energie sparen“, „**Umwelt**“, „Ernährung und Zahnpflege“, „Bewegung & Sport“
- Planung, Organisation und Durchführung von deutschlandweiten Tourneen und Einzelveranstaltungen
- Productplacement & Sponsoren-Projekte
- Promotion-Service im Umfeld des Puppentheaters
- Fundierte Inhaltsvermittlung und spannende Unterhaltung durch unsere Lehr- und Lernmedien mit thematischem Bezug zum Programm des Puppentheaters.

Möglichkeiten einer Zusammenarbeit

Einsatzmöglichkeiten **Puppentheater:**

- Tourneeprogramm oder Einzelauftritt. Deutschlandweit oder regional begrenzt. In Schulen, Kindergärten, bei Tagen der offenen Tür, Infoveranstaltungen
- Aufklärungskampagne zu den Themen:
Umweltschutz, Energiesparen, gesunde Ernährung & Bewegung, Zahnpflege, pädagogische Prävention

Einsatzmöglichkeiten **Verlag:**

- Bezug von bestehenden Lernmedien (Lernmalbuch, MachMitBuch, Leseknuffel) mit Ihrem Logo gebrandet
- Neuentwicklung von Lernmedien. Inhalt und Gestaltung nach Ihren Vorgaben

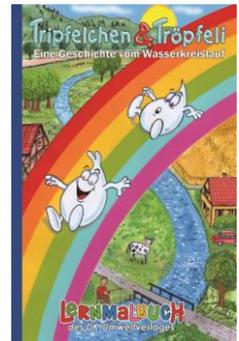
Fallbeispiel: Umweltschutz

Tournee im Auftrag des saarländischen Ministeriums für Umwelt

Auftraggeber : Ministerium für Umwelt, Energie und Verkehr im Jahr 2010
Förderung von insgesamt 50 Terminen zu jeweils 50% in den Jahren 2009, 2010.

Aufgabenstellung: Kinder aus dem Saarland spielerisch mit der Problematik von Umweltverschmutzung und bewusstem Umgang mit dem Rohstoff Wasser vertraut zu machen und zu einem richtigen Verhalten für nachhaltigen Umweltschutz anzuregen

Eingesetzte Mittel: Puppentheater-Tournee mit dem Stück „Kasper, der Umweltdetektiv“, insgesamt 50 Termine im gesamten Saarland. Nachbereitung im Unterricht durch das Lernmalbuch „Tripfelchen und Tröpfeli“, in dem kindgerecht der Wasserkreislauf anschaulich erklärt wird.



Im Rahmen der Tournee wurde das Puppentheater als „Ausgewählter Ort 2010“ im Land der Ideen ausgezeichnet.

Fallbeispiel: Energiesparen im Haushalt

„Kasper und der Energieräuber“ - Umweltbundesamt

Auftraggeber : Umweltbundesamt (UBA) seit 2006

Aufgabenstellung: Kinder aus ganz Deutschland spielerisch mit den Möglichkeiten des Energiesparens im Haushalt vertraut zu machen, um Leerlaufverluste zu vermeiden

Eingesetzte Mittel: Puppentheater-Deutschland-Tournee mit dem Stück „Kasper und der Energieräuber“
Nachbereitung im Unterricht durch Arbeitsblätter, intensive Öffentlichkeitsarbeit

Erfolg: über **120.000 erreichte Kinder**
plus zahlreiche Erwachsene
großes Medieninteresse
durch Vor- und Nachberichte





Puppentheater-Stücke

Mit dem Umweltkasper Kinder über Umweltthemen aufklären

Unser Programmvorschlag mit dem Umweltkasper®

- **Der Natur auf der Spur** (Tiere und Pflanzen des Waldes)
- **Wasser ist Leben** (Wasserkreislauf)
- **Kasper der Energiesparer** (Energiesparen)
- **Kasper der Umweltdetektiv – Kasper räumt die Umwelt auf** (Abfallvermeidung)
- **Kasper und der Energieräuber** (Energiesparen / Klimaveränderung)

=> TOURNEE-Stück i.A. des Umweltbundesamts
vollfinanziert!



**4 bis
11 Jahre**

Angebot „Puppentheater“

4 bis
11 Jahre

Aufführungskosten: **keine**, da vom Umweltbundesamt finanziert

Anzahl Aufführungs- Tage	Aufführungstag Stückpreise / Preisstaffelung	In Leistung enthalten
--------------------------------	--	-----------------------



Standort:
deutschlandweit

1 Tag **kostenfrei**

- 1 Aufführungstag beinhaltet **2 Vorführungen à 45 Min.**
- Alle Fahrt-/Personal-und Übernachtungskosten
- Plakate für ernannte Grundschule / Kindergarten

Bedingung: es müssen **mind. 150 Kinder** / max. 250 Kinder pro Vorstellung teilnehmen.

(hierzu bietet sich an, Kindergärten / Kitas in der Nähe der ausgewählten Grundschule mit einzuladen)

*Das Puppentheater ist von der Umsatzsteuer befreit

Lernmedien: Leseknuffel, Lernmalbücher, MachMitBücher

Unser pädagogisches Konzept beinhaltet auch Lehr- und Lernmedien, die auf die Inhalte der jeweiligen Theaterstücke abgestimmt sind. So können die Lernmedien beispielsweise zur Vor- und Nachbereitung der im Puppentheater vermittelten Botschaften genutzt werden oder im Anschluss an das Theaterstück **als Give Away Ihrer Öffentlichkeitsarbeit dienen. Die Hefte werden dann mit Ihrem Logo individualisiert.**

Alle unsere Produkte werden von erfahrenen Pädagogen erarbeitet und erstellt. Die Inhalte sind professionell und zielgruppengerecht für die Kinder aufbereitet:

- **Leseknuffel:** Erstlesealter für 3-6 Jährige
- **Lernmalbücher:** Grundschulalter Klasse 1-4
- **MachMitBücher:** Grundschulalter Klasse 1-4

Selbstverständlich können die Lernmedien auch unabhängig vom Puppentheater bestellt werden. Einsatzbereiche können sein:

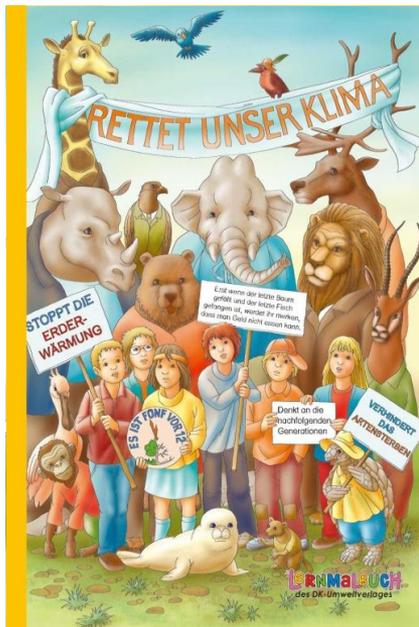
- Messen und Tage der offenen Tür
 - Informationsbesuchen an Schulen und Kindergärten
 - als Werbemittel / Give Away für Öffentlichkeitsarbeit / Imagepflege
- (Individualisierung: Mit Logoeindruck auf Rückseite oder grafische Gestaltung im Innenteil)

Lernmalbücher als Begleithefte / Give Aways (Zielgruppe: Klasse 1-4)

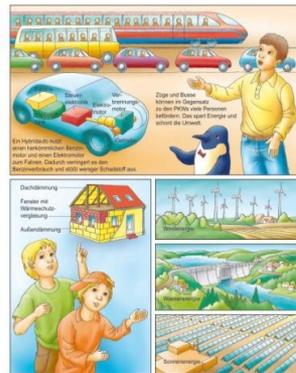
Im Themenfeld Klima und Energie – Begleitheft zu: „Kasper und der Energieräuber“

Die **Lernmalbücher** sind für Kinder im Grundschulalter konzipiert. Texte und Illustrationen erklären komplexe Themen auf einfache Weise.

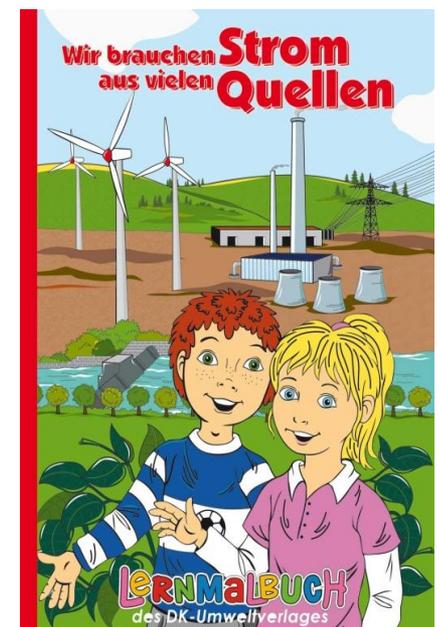
- Ideal als Give Away oder bei Informationsbesuchen
- lehrplankompatibel und somit als Unterrichtseinheit direkt einsetzbar
- Die Lernmalbücher sind gekennzeichnet durch Doppelseiten: jeweils eine Seite zum Ausmalen (s/w) und eine farbige Seite als Ausmalvorlage



Rettet unser Klima



Wir brauchen Strom aus vielen Quellen



Neu-Entwicklung von Lernmedien

Neben bestehenden Produkten, gibt es die Möglichkeit individuell ein neues Lernmedium speziell für Sie zu entwickeln:

- Gestaltung und Inhalt nach Ihren Vorgaben
- Vermittlung Ihrer Marketingbotschaften an Kinder
- Fundierte Inhaltsausarbeitung
- Möglichkeit komplexe Themen kindgerecht und spielerisch zu vermitteln
- Einarbeitung von Logos / Eye-Catchern in den Bildern
- Übersetzung in verschiedene Sprachen möglich

Die Lernmedien sind ideal als Give-Away für Ihre Öffentlichkeitsarbeit und Imagepflege geeignet.



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit



Puppentheater Dieter Kussani
Inh. Tobias Warken

Matthias-Nickels-Str. 4
66346 Püttlingen

Info@dk-umweltkasper.de
www.umweltkasper.de

Tel: 06806 9828290
Fax: 06806 9828291



DK Umweltverlag & Promotion
Inh. Claudia Warken

Matthias-Nickels-Str. 4
66346 Püttlingen

Info@dk-umweltverlag.de
www.dk-umweltverlag.de

Tel: 06806 9828280
Fax: 06806 9828281