

STARTERINNEN

IM REVIER

2016



Eine Woche Gründungswissen

20. bis 25. Juni 2016

Bochum · Dortmund · Essen · Herne
Mülheim an der Ruhr · Recklinghausen

Überblick

	Seite
Montag, 20. Juni 2016 Mülheim an der Ruhr Gemeinsam sind wir stärker...	4
Dienstag, 21. Juni 2016 Dortmund Plan S – Mit Strategie erfolgreich sein	5
Mittwoch, 22. Juni 2016 Herne Und wo bleibe ich...	6
Donnerstag, 23. Juni 2016 Recklinghausen Setzen Sie sich in Szene	7
Freitag, 24. Juni 2016 Essen Abenteuer Marketing!	8
Samstag, 25. Juni 2016 Bochum Bootstrapping (light)	9
Organisatorisches zum Schluss Anmeldeverfahren Ihre Veranstaltungsübersicht	10

Impressum

Herausgeberin:

EWG - Essener Wirtschaftsförderungsgesellschaft mbH

Geschäftsführer: Dr. Dietmar Düdten

Aufsichtsratsvorsitzender: Thomas Kufen

Amtsgericht Essen, HRB 9234

Lindenallee 55 | 45127 Essen

Auflage: 5.000

Stand: März 2016

Foto: cydonna/photocase.de

Layout: visionebly, Herten

STARTERINNEN IM REVIER

Eine Woche Gründungswissen

Existenzgründung und Unternehmensführung von Frauen: Das ist der Inhalt des fünften kostenfreien Seminar- und Vortragsprogramms von **STARTERINNEN IM REVIER**.

Die Wirtschaftsförderungen und STARTERCENTER NRW aus Bochum, Dortmund, Essen, Herne, Mülheim an der Ruhr und des Kreises Recklinghausen laden alle gründungsinteressierten und bereits selbstständigen Frauen vom **20. bis zum 25. Juni 2016** zu einer spannenden Woche mit neuen und interessanten Themen ein.

Bei jeder Geschäftsidee stellt sich die Frage nach der richtigen Umsetzung. In unseren Veranstaltungen lernen Sie neue Methoden kennen und eignen sich das erforderliche Wissen in unseren Workshops, Vorträgen und Seminaren an, um erfolgreich die eigene Frau zu stehen.

Mit **STARTERINNEN IM REVIER** erhalten Sie in sechs Tagen über die Vermittlung von Fachwissen hinaus, auch die Chance sich auszutauschen und mit anderen Teilnehmerinnen zu vernetzen.

Lassen Sie sich von unserem Angebot überzeugen.

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung!

Ihr **STARTERINNEN IM REVIER**-Team

Montag, 20. Juni 2016 | Mülheim an der Ruhr

Gemeinsam sind wir stärker...

Über die Kunst, erfolgreich Kooperationen zu knüpfen

Märkte werden enger, Wünsche der Kunden vielfältiger – Kooperationen sind da ein strategischer Erfolgsfaktor. Mit Kooperationen können Sie Ressourcen und Know-how bündeln und umfangreichere Kundenlösungen anbieten, die Sie als Einzelkämpferin nicht leisten können. Z. B. können Marketingkooperationen individuelle Kundenwünsche erfüllen und neue Zielgruppen für Sie erschließen. Für eine erfolgreiche Kooperation müssen Sie jedoch die richtigen Partner finden und in rechtlicher wie auch kommunikativer Sicht gut vorbereitet sein.

09:45 Uhr: Begrüßung

Jürgen Schnitzmeier, Geschäftsführer Mülheim & Business GmbH
Wirtschaftsförderung

10:00–11:00 Uhr: Lass uns miteinander ins Gespräch kommen!

Der erste Schritt für eine Kooperation: Miteinander ins Gespräch kommen. Doch wie gelingt es mir, mit anderen Menschen Kontakt aufzunehmen? Hier bekommen Sie Tipps – auch für den Small-Talk.
Melanie Berg, Die Spatzen pfeifen, Essen

11:00–13:00 Uhr: Gut kooperiert ist immer gewonnen!

Was kann ich über eine Kooperation erreichen? Wie finde ich die richtigen Partner und welche Instrumente können zum Einsatz kommen? Erfahren Sie, wie Sie clever kooperieren können.
Melanie Berg, Die Spatzen pfeifen, Essen

13:00–13:45 Uhr: Mittagspause / Imbiss / Netzwerken

13:45–15:45 Uhr: Drum prüfe, wer sich (ewig) bindet!

Damit eine gut gedachte Kooperation auch solide aufgestellt ist und nicht in einem Streit mündet, der für Ihr Unternehmen existenzgefährdend ist, sind eine gute Vorbereitung und der richtige Umgang miteinander wichtig. Es gilt rechtliche und kommunikative Aspekte zu berücksichtigen.

Birgit Hülsdünker, Rechtsanwältin und Mediatorin - KarriereSinn,
Mülheim an der Ruhr

Veranstaltungsort:

HAUS DER WIRTSCHAFT

Wiesenstr. 35 | 45473 Mülheim an der Ruhr

Anfahrt unter www.muelheim-business.de

Anmeldung: Helga Grüner

Tel.: 02 08/48 48-51

h.gruener@muelheim-business.de



Dienstag, 21. Juni 2016 | Dortmund

Plan S

Mit Strategie erfolgreich sein

Sie haben eine gute Idee, ein schlüssiges Gründungskonzept und das Startkapital. Sie könnten starten, aber: Haben Sie auch konkrete Ziele und eine Strategie für Ihre weitere Unternehmensentwicklung? Denn „wer nicht weiß, wohin er will, darf sich nicht wundern, wenn er ganz woanders ankommt“, sagte schon Mark Twain. Damit Sie mit Weitsicht und Erfolg Ihren Weg gehen und Ihre Ziele erreichen, unterstützen wir Sie gerne.

10:00 Uhr: *Begrüßung*

Sylvia Tiews, Wirtschaftsförderung Dortmund

10:15–12:00 Uhr: *Das Geschäft selbst in die Hand nehmen...*

Ziele setzen, planen, entscheiden, organisieren und kontrollieren sind die Aufgaben, die Sie als Unternehmerin auch bedienen sollten. Im ersten Teil des Workshops erhalten Sie einen Überblick zum Thema strategische Kompetenzen, die Sie für die erfolgreiche Führung Ihres Geschäftes benötigen.

Alexa Jünkerling, Beratungsbüro Selbstständigkeit, Dortmund

12:00–12:30 Uhr: *Mittagspause / Netzwerken*

12:30–15:30 Uhr: *...und die Finanzen im Blick haben.*

Zahlen sind nicht (nur) Sache der Steuerberatung. Rentabilität, Liquidität, Budgetierung, Soll-Ist-Vergleich sind plan- und steuerbare Kennzahlen. In diesem Workshop lernen Sie die einfachen Instrumente strategischer finanzieller Planung und Steuerung kennen und anwenden. So bleiben Sie jederzeit „Frau“ der Lage.

Alexa Jünkerling, Beratungsbüro Selbstständigkeit, Dortmund

Veranstaltungsort:

e-port-dortmund

Mallinckrodtstraße 320 | 44147 Dortmund

(Für Ihr Navigationsgerät: Speestraße 2)

Anfahrt unter www.e-port-dortmund.de

Anmeldung: Marita Krey

Tel.: 02 31/50-2 30 95

marita.krey@stadtdo.de

Stadt Dortmund
Wirtschaftsförderung



Mittwoch, 22. Juni 2016 | Herne

Und wo bleibe ich ...

Selbstfürsorge für Unternehmerinnen

Heute geht es nicht um die anderen, sondern um Sie als selbstständige Unternehmerin. Wie sichern Sie sich ab, wenn Sie einmal ausfallen sollten? Welche rechtlichen Aspekte sind zu beachten? Wie sieht es mit Ihrer finanziellen Vorsorge aus? Und wie schaffen Sie es, für sich ausreichend zu sorgen?

09:30–09:45 Uhr: *Begrüßung*

Dr. Joachim Grollmann, Geschäftsführer Wirtschaftsförderungsgesellschaft Herne mbH

09:45–10:45 Uhr: *Bin dann mal weg – mein Unternehmen auch?*

Urlaub, Unfall, Umbrüche im Privatleben: Wie kann die Unternehmerin die eigene Existenz nach einer gewollten oder ungewollten Unterbrechung / Lebensveränderung sichern? Hier lernen Sie u. a. vertragsrechtliche Möglichkeiten für Ihre Vorsorge kennen.

Claudia Ponto, Rechtsanwältin, Dorsten

11:00–12:30 Uhr: *Was von der Arbeit übrig bleibt*

Nicht nur die betrieblichen Kosten müssen innerhalb der Preisgestaltung gut kalkuliert sein, sondern auch Ihre privaten Ausgaben. Zwar mag nach Abzug von Steuern eine Menge Geld übrig bleiben. Aber davon muss Ihre private Absicherung gestemmt werden. Was dann noch bleibt, ist für Sie.

Brigitte Ommeln, Unternehmens- und Wirtschaftsberaterin, Essen

12:30–13:15 Uhr: *Mittagspause / Imbiss / Netzwerken*

13:15–15:45 Uhr: *Alle Bälle in der Luft – Selbstmanagement*

Unternehmerinnen haben vor allem ihre Kunden, Dienstleistungen oder Produkte gut im Fokus. Der Blick für sich selbst und der achtsame Umgang mit den eigenen Ressourcen wird oftmals vernachlässigt. Erfahren Sie, wie Sie eine bewusstere Selbstfürsorge und ein verbessertes Selbstmanagement betreiben können.

Christiane Schnitzler, frischluft-zufuhr, Bochum

Veranstaltungsort:

IGZ Innovationszentrum, WFG Herne mbH

Westring 303 | 44629 Herne

Anfahrt unter www.wfg-herne.de

Anmeldung: Heidi Dehn

Tel.: 0 23 23/925-113

startercenter@wfg-herne.de



Donnerstag, 23. Juni 2016 | Recklinghausen

Setzen Sie sich in Szene

Grundlagen der Videoproduktion im Web

Bewegtbild hat in den letzten 10 Jahren einen Sprung vom Außen-seiter-Medium zum Kommunikationsmittel der Wahl gemacht und zwar nicht ausschließlich, aber vor allem im Social-Web. Denn Bewegtbild transportiert Emotionen stärker, veranschaulicht komplexe Sachverhalte und erhält von den Nutzern im Web mehr Aufmerksamkeit als geschriebener Text. Dabei ist eine Videoproduktion durch verbesserte Smartphones und erschwingliches Equipment nicht mehr nur etwas für finanzstarke Unternehmen! Bewegtbild hat den Start-Up-Markt erobert: Ob Crowdfunding- oder Erklär-videos, Interviews oder virale Videos – Bewegtbildkommunikation ist nicht mehr wegzudenken!

09:45–10:00 Uhr: *Begrüßung*

Harald Nübel, stellvertretender Landrat Kreis Recklinghausen

10:00–12:00 Uhr: *Grundlagen der Videoproduktion im Web Teil 1*

Eigene Videos zu produzieren ist dank neuer Technologien und mit ein wenig Know-how nun für jeden möglich geworden. In diesem Workshop wollen wir die Grundlagen erarbeiten: Wir betrachten zunächst die Unterschiede der einzelnen Social-Media-Plattformen, um zu wissen, wie ein Video gestaltet sein muss, um Aufmerksamkeit zu erlangen. Welche Technik benötige ich – reicht mein Smartphone vielleicht sogar aus? Auch diese Frage werden wir beantworten. Außerdem beschäftigen wir uns mit Videokonzepten, Bildgestaltung und Do's und Don'ts der Videoproduktion.

Jenny Janson, Videojournalistin/Produktionsleitung, Essen

12:00–12:45 Uhr: *Mittagspause / Imbiss / Netzwerken*

12:45–14:45 Uhr: *Grundlagen der Videoproduktion im Web Teil 2*

Spätestens nach der Mittagspause geht es in die Umsetzung des eben Gelernten. Bringen Sie ruhig Ihr Smartphone mit: Wir werden viel ausprobieren!

Jenny Janson, Videojournalistin/Produktionsleitung, Essen

Veranstaltungsort:

Kreishaus Recklinghausen

Kurt-Schumacher-Allee 1 | 45657 Recklinghausen

Anfahrt unter www.kreis-re.de

Anmeldung: Henrike Hartz

Tel.: 0 23 61/53-43 30

startercenter@kreis-re.de

Freitag, 24. Juni 2016 | Essen

Abenteuer Marketing!

Marketinginstrumente zielgerichtet planen und erfolgreich umsetzen!

Es gibt zahlreiche Möglichkeiten für die eigene Dienstleistung oder das Produkt Marketing zu betreiben.

Wie setze ich die Marketinginstrumente zielgerichtet ein? Wie steigern ich meine Bekanntheit? Welche Werbemittel nutze ich für die Kommunikation? Wie organisiere ich mein Kundenmanagement? Antworten auf diese Fragen werden in der Veranstaltung vermittelt und sie richtet sich an diejenige, die ihre Marketingaktivitäten steigern möchte.

09:30–10:00 Uhr: *Eintreffen der Teilnehmerinnen*

10:00–10:05 Uhr: *Begrüßung*

Dr. Dietmar Düdden, Geschäftsführer EWG -
Essener Wirtschaftsförderungsgesellschaft mbH

10:05–12:00 Uhr: *Adler – Ameise – Stier.*

Marketing mal aus anderer Perspektive

Gabriele Reineke, REINEKE MARKETING KOMMUNIKATION, Essen

12:00–12:10 Uhr: *Kurze Pause*

12:10–14:10 Uhr: *PR-Kompakt –*

Impulse für Ihre Kommunikationsarbeit

Susanne Kirchhof, Kommunikationsberatung, Essen

14:10–14:45 Uhr: *Kaffee- und Gesprächspause*

14:45–16:45 Uhr: *Kundenbindung mit Pfiff – Klasse statt Masse.*

Ihr erfolgreiches Kundenmanagement

Romana Meinhardt, Chance2change, Essen

Moderation: Angelika Otto

EWG - Essener Wirtschaftsförderungsgesellschaft mbH

Veranstaltungsort:

EWG – Essener Wirtschaftsförderungsgesellschaft mbH

Lindenallee 55 | 45127 Essen

Anfahrt unter www.ewg.de

Anmeldung: Angelika Otto

Tel.: 02 01/8 20 24-33

angelika.otto@ewg.de



Samstag, 25. Juni 2016 | Bochum

Bootstrapping (light)

Die Geschäftsidee erfolgreich testen

Bei jeder Geschäftsidee stellt sich für die Unternehmerin irgendwann die Frage nach der richtigen Umsetzung. Um herauszufinden, ob eine Geschäftsidee auch erfolgversprechend ist, können wir diese mit geringem Kapitaleinsatz professionell am Markt testen. Dieser Workshop richtet sich an Gründungsinteressierte, Gründerinnen und Unternehmerinnen, die in kurzer Zeit und mit geringen Ressourcen ihre Geschäftsidee validieren und am Markt erfolgreich testen wollen. Viele Ideen lassen sich mittels Learning-by-doing und den richtigen Tools auch direkt im Anschluss umsetzen.

09:15– 09:30 Uhr: *Kaffee-Empfang und Begrüßung der Teilnehmerinnen*

Werner Fuhrmann, Abteilungsleiter Gründung & Wachstum, Wirtschaftsförderung Bochum Wifö GmbH

09:30– 12:15 Uhr: *Bootstrapping (light)*

Inhalte:

- Einführung und Mindset
- Kurzer (freiwilliger) Pitch der Geschäftsidee in 2 Minuten
- Business Model Canvas
- Minizyklus

12:15– 12:45 Uhr: *Imbiss und Zeit zum Austausch*

12:45– 18:30 Uhr: *Bootstrapping (light) – Fortsetzung*

Inhalte:

- Low und NoBudget Marketing
- Erstellung des Markttests und der Infrastruktur
- Positionierung
- Tools für die Infrastruktur
- Definition des Markttests
- Abschluss und Feedbackrunde

Alexander Wiethaus und Christian Dasbach, THEPLANT, Essen

Veranstaltungsort:

Exzenterhaus Businessclub

Universitätsstr. 60 | 44789 Bochum

Anfahrt unter www.exzenterhaus-businessclub.com

Anmeldung: Silvia Valldorf

Tel.: 02 34/6 10 63-175

silvia.valldorf@bochum-wirtschaft.de

Organisatorisches zum Schluss

Anmeldeverfahren:

Sie können an **einzelnen** oder an **allen** Veranstaltungen teilnehmen.

Die Teilnahme ist für Sie **kostenfrei**. Aus organisatorischen Gründen ist eine separate **verbindliche Anmeldung zu jeder einzelnen Veranstaltungseinheit**, an der Sie teilnehmen wollen, erforderlich. Da die Räumlichkeiten an den Seminarorten variieren, ist eine Anmeldung beim jeweils genannten Veranstalter des ausgesuchten Seminars vorzunehmen.

Die Veranstaltungen sind medienoffen.

Ihre Veranstaltungsübersicht:

Bitte merken Sie sich die Tagesveranstaltung, für die Sie sich angemeldet haben und notieren sich bitte die Uhrzeiten:

Montag, 20. Juni 2016 | Mülheim an der Ruhr

Gemeinsam sind wir stärker...

| Seite 4



Dienstag, 21. Juni 2016 | Dortmund

Plan S – Mit Strategie erfolgreich sein

| Seite 5



Mittwoch, 22. Juni 2016 | Herne

Und wo bleibe ich...

| Seite 6



Donnerstag, 23. Juni 2016 | Recklinghausen

Setzen Sie sich in Szene

| Seite 7



Freitag, 24. Juni 2016 | Essen

Abenteuer Marketing!

| Seite 8



Samstag, 25. Juni 2016 | Bochum

Bootstrapping (light)

| Seite 9



STARTERINNEN IM REVIER

Eine Woche Gründungswissen

wird veranstaltet und präsentiert von:



Stadt Dortmund
Wirtschaftsförderung

