

Der Forschungsansatz Effectuation untersucht, wie erfolgreiche Gründer und Gründerinnen denken, entscheiden und handeln. Was bleibt noch vom Mythos Businessplan? Und was hat das mit mir und meinem Vorhaben zu tun? Wir werden in dem interaktiven Vortrag gemeinsam versuchen, diese Fragen zu beantworten.

**Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung!**

**Besuchen Sie uns auf unserer Internetseite unter:  
[www.startercenter.com](http://www.startercenter.com)**

**Bitte schon jetzt vormerken:**

## GRÜNDERWOCHE DEUTSCHLAND

**14.–18. November 2016**

Im Rahmen der Gründerwoche im Kreis Recklinghausen bieten Wirtschaftsförderungen, Kreditinstitute, Unternehmen, IHK, HWK, das **STARTERCENTER** Kreis Recklinghausen und weitere Partner zahlreiche Veranstaltungen an.

Weitere Hinweise und alle bundesweiten Events:

[www.gruenderwoche.de](http://www.gruenderwoche.de)  
[www.gruenderwoche-vest.de](http://www.gruenderwoche-vest.de)  
[www.startercenter.com](http://www.startercenter.com)

## ANMELDUNG ZUM VESTISCHEN STARTERTAG

**STARTERCENTER  
Kreis Recklinghausen**

**Henrike Hartz**

Tel.: 0 23 61 53-43 30

Fax: 0 23 61 53-68 43 30

E-Mail: [startercenter@kreis-re.de](mailto:startercenter@kreis-re.de)

Die Teilnahme ist kostenlos.  
Eine Anmeldung ist erforderlich.  
Bitte beachten Sie, dass einige Seminare parallel stattfinden.  
Die Veranstaltung ist medienöffentlich.

## VERANSTALTUNGSORT

Kreishaus Recklinghausen  
Kurt-Schumacher-Allee 1  
45657 Recklinghausen

Eine Wegbeschreibung finden Sie unter:  
[www.startercenter.com](http://www.startercenter.com)

Stand: Juli 2016

# VESTISCHER STARTERTAG 2016

**15. + 16.09.2016  
KREISHAUS RECKLINGHAUSEN**

Informationen rund um die Existenzgründung



**KREIS RECKLINGHAUSEN  
STARTERCENTER**

Kreishaus  
Kurt-Schumacher-Allee 1  
45657 Recklinghausen  
Tel.: 0 23 61 53-43 30  
E-Mail: [startercenter@kreis-re.de](mailto:startercenter@kreis-re.de)



**STARTERCENTER**





# VESTISCHER STARTERTAG 15.09.2016

## SEMINARPROGRAMM

09:00–11:00 Uhr

### Preisverhandlungen führen

„...und bei genauerer Betrachtung steigt mit dem Preise auch die Achtung“

Preisverhandlungen zielgerichtet führen

**Referentin:** Katja Dittmar

*Dittmar & Lange Personalentwicklung*

09:00–11:00 Uhr

### Selbstständig mit einer Dienstleistung

Was sind die Besonderheiten bei einer Gründung im Dienstleistungsbereich?

**Referentin:** Birgit Mordhorst

*B3 – Beyrow Business Beratung*

09:00–11:00 Uhr

### Unternehmensversicherung

Notwendiges von Unnötigem trennen. Wo gibt's den besten Schutz für gutes Geld? Das Wichtigste über existenzsichernde betriebliche Policen im Überblick.

**Referent:** Marco Krieter

*Versicherungsberatung (behördlich zugelassen)*

11:00–11:30 Uhr

## PAUSE / NETWORKING

11:30–13:30 Uhr

### Zeit- und Selbstmanagement

Effektiv und stressfrei organisieren.

**Referentin:** Katja Dittmar

*Dittmar & Lange Personalentwicklung*

11:30–13:30 Uhr

### Preiskalkulation

Wie wird der richtige Preis ermittelt?

**Referent:** Martin Schulte

*Unternehmensberatung*

11:30–13:30 Uhr

### Rentenversicherung / Krankenversicherung

Nicht nur die Gründung selbst, sondern auch die personenbezogenen Risiken müssen abgesichert sein. Was passiert im Krankheitsfall und wie geht's im Alter weiter?

**Referent:** Marco Krieter

*Versicherungsberatung (behördlich zugelassen)*

13:30–14:30 Uhr

## Pause / Networking / Imbiss

14:30–16:30 Uhr

### Finanzieren, aber wie?

Vom Finanzierungsbedarf zur geeigneten Finanzierung: Über Finanzierungsquellen, Finanzierungsfehler, Anforderungen der Kreditinstitute bis zum geeigneten Zeitpunkt der Finanzierung.

**Referenten:** Udo Gerkenmeier, Gordon Philipp

*Sparkasse Vest Recklinghausen*

14:30–16:30 Uhr

### Alles rechtens?

Rechtliche Anforderungen an Logo, Unternehmensname, Internet & Co.

**Referentin:** Jennifer Engelmeier

*Rechtsanwältin*

14:30–16:30 Uhr

### Steuern für das junge Unternehmen

Informationen über die steuerlichen Anforderungen an junge Unternehmen

**Referent:** Martin Matuschowski

*Steuerberatung*

# VESTISCHER STARTERTAG 16.09.2016

09:00–16:30 Uhr

### Vom Denken ins Tun kommen! Der Effectuation-Ansatz und der Mythos Businessplan

Sie möchten noch mehr Gründungswissen kennenlernen? In diesem Jahr wird der **STARTERTAG** mit einem besonderen Angebot am nächsten Tag fortgesetzt. Vorgestellt wird die „unternehmerische Methode“ zur Entwicklung und Umsetzung erfolgreicher Geschäftsmodelle.

Egal wie weit Sie mit Ihrer Gründungsvorbereitung sind und unabhängig davon, ob Sie eine konkrete Gründungsidee haben oder nicht, wenn Sie noch nicht genau wissen, wo und wie Sie anfangen sollen, können Sie in diesem Workshop eine Methode kennen lernen, Ihre nächsten Schritte festzulegen. Was Sie mitbringen sollten ist Neugier und die Bereitschaft zur Mitarbeit.