

b2d

BUSINESS TO DIALOG

DIE Unternehmer- Kontakt-Messe

Einmal im Jahr treffen sich die Unternehmer im Revier, um in besonderer Atmosphäre neue Kunden, Lieferanten und Partner kennen zu lernen:

Arena AufSchalke

17.–18. Juni 2005

Fr 10.00 – 18.00 Uhr

Sa 10.00 – 15.00 Uhr



Unsere Partner:

Wirtschaftsförderer-Netzwerk EMSCHER-LIPPE:

Bottrop
Castrop-Rauxel
Datteln
Dorsten
Gelsenkirchen
Gladbeck
Haltern am See
Herten
Marl
Recklinghausen
Oer-Erkenschwick
Waltrop
Kreis Recklinghausen

WiN EMSCHER - LIPPE GmbH

AGV – Arbeitgeberverbände Ruhr

BVMW - Bundesverband mittelständische Wirtschaft

IHK - Industrie- und Handelskammer Nord-Westfalen

HWK - Handwerkskammer Münster

Hauptveranstalter:

Team BUSINESS TO DIALOG

von HOFES & Friends

Tel. 01805 / 580490 (12 ct/Min.)



AufSchalke

www.dialogmesse.de

Ihre Vorteile auf einen Blick:

Ganzheitlich denken heißt
erfolgreich agieren:

- Umsatz steigern durch neue Kunden
- Kosten senken durch neue Lieferanten
- Konzentriert viele Kontakte in kürzester Zeit
- Senkung von Logistik- und Reisekosten durch regionale Partner
- Kompetenz erweitern durch neue Netzwerke
- Minimalster Aufwand: Messestand inklusive!
- Geringste Kosten: Ab € 349,- / € 499,- sind Sie dabei!



„Die b2d verbindet das Produkt- mit dem Beziehungsmanagement. Und ohne Beziehungen ist in den nächsten Jahren definitiv kein Erfolg zu haben!“

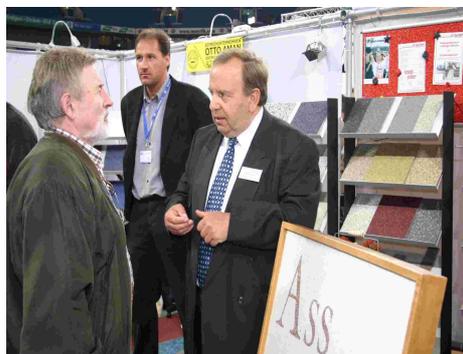
(Mario Ohoven, Präsident des Bundesverbandes Mittelständische Wirtschaft BVMW in der Arena AufSchalke im Juni 2004)



Warum b2d ...?

Wir sind Unternehmer - wir unternehmen und unterlassen nicht. Wissen Sie, wie viele Unternehmen Sie "um die nächste Straßenecke" noch nicht kennen? Wie viele Unternehmen genau Sie als neuen Lieferanten suchen? Und wissen Sie, wer Ihnen als Partner hilfreich sein kann? Lassen Sie sich überraschen, wen Sie alles noch nicht kennen! Vor allem aber, wie viele potenzielle Kunden Ihre Standnachbarn und Besucher Ihnen bringen.

b2d BUSINESS TO DIALOG ist mehr als die ideale Präsentationsfläche für neue Kunden, Geschäfte und Kontakte. Eine gelungene Mischung aus Messe, Kongress, Seminar und Event!



Teure aufwändige Messestände sind out. Was zählt, ist der direkte Dialog sowohl mit Ausstellern als auch Besuchern. Wenig Aufwand – hohe Effizienz. Damit ist BUSINESS TO DIALOG effektiver und im Kosten-Nutzen-Verhältnis Gewinn bringender als jede andere Form der Werbung. Mit bereits einem neuen Kunden sind die Kosten eingefahren, jeder weitere Kontakt ist bereits ein Gewinn. Helfen werden Ihnen auch die Kontakte Ihrer Kontakte. Kommunikation intensiv ohne Stress!

Unschlagbar günstig für die großen Unternehmen, erschwinglich für die mittleren und kleinen. Mit einem Minimum an Vorbereitung für alle. Denn wenn Sie kommen, steht Ihr Stand schon längst. Sie brauchen nur noch kostenlos Ihre Kontakte und Wunschkunden einladen, loslegen, Geschäfte machen, erfolgreich sein. Dabei versteht es sich von selbst, dass die Akquise ein Vorrecht der Aussteller ist.

„b2d ist eine sehr gute Idee, die den Unternehmern der Region spürbare Perspektiven gibt.“
(Dr. Horst Rehberger, Minister für Wirtschaft und Arbeit Sachsen-Anhalt)

Hier sehen Sie: Kommunikation braucht keine aufwändigen Stände, sondern Menschen:



Treffpunkt für Industrie, Handwerk, Handel, Dienstleister und Verbände

Was kostet ein neuer Kontakt?

Adressenfindung, teilweise mehrere Telefonate bis zum richtigen Ansprechpartner, Zusendung von Informationen, mehrfache Telefonate zum Nachfassen, Terminvereinbarung, teilweise mehr als eine Fahrt erforderlich, Wartezeit vor dem Gespräch, Ungewissheit über die "Laune" des Gesprächspartners im Moment des Gespräches. Die Kosten für drei bis vier Kontakte gehen schnell in die Tausende.

Auf der BUSINESS TO DIALOG stehen Sie Ihren potenziellen Geschäftspartnern sofort gegenüber und haben Ihre Infos gleich bei sich.



Dabei - Zufrieden - Erfolgreich:

b2d – eine Unternehmer-Kontakt-Fläche "zum Anfassen"! Im ständigen Dialog mit Ihnen entwickeln wir uns konsequent weiter. Ihre Zufriedenheit ist uns wichtig!

"Unsere Erwartungen an die Teilnahme wurden erfüllt." Mit "Voll Zufrieden", "Sehr Zufrieden" oder "Zufrieden" antworteten:

82 %



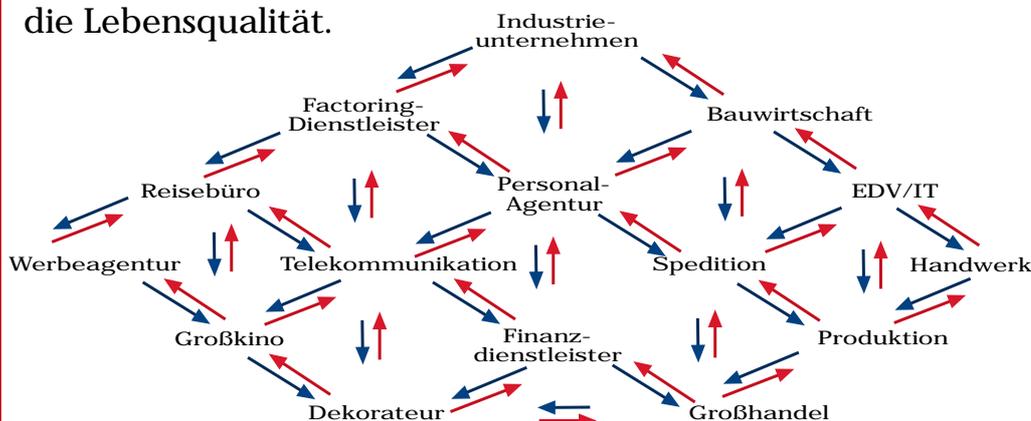
Sie kennen alle Unternehmen Ihrer Region?

Viele unserer Teilnehmer haben so im ersten Moment reagiert. Und waren nahezu vollständig überrascht, wie viele NEUE Kontakte auf der Messe hinzugekommen sind. Erwarten Sie das Unerwartete und lassen Sie sich überraschen!

Zur Teilnahme im Folgejahr äußerten sich mit "Sicher", "Sehr Wahrscheinlich" oder "Recht Wahrscheinlich":

89 %

Geschäfte, die in Ihrer Region bleiben, schaffen und sichern Arbeitsplätze. Sie stärken sich selbst, Ihren Standort und die Lebensqualität.



Profitieren Sie von neuen Kunden und Lieferanten in der Nähe, von der geballten Kommunikationsenergie aller, den geringen Kosten, minimaler Vorbereitung und hoher Effizienz

Neben dem konsequenten Dialog mit Ihnen ist uns sehr wichtig, dass Sie sich von uns gut betreut fühlen. Mit "Sehr Gut" und "Gut" antworteten:

91 %

Mittelwerte der Umfrage-Ergebnisse aller b2d in 2004. Die Originale der Fragebögen gehen zur Kontrolle stets an die örtliche Wirtschaftsförderung. Alle Werte finden Sie im Internet unter www.dialogmesse.de. Transparenz für Vertrauen!

Wir haben unverbindlich Interesse und bitten Sie hiermit um:

weitere Informationen

um unverbindliche Reservierung
eines Premiumstandes

Leichtes, zeitgemäßes Design, fertig vor-
montiert und neutral im Erscheinungsbild.
Daher ebenso günstig wie hochwertig.
Passt sich Ihren Unternehmensfarben ideal
an. Poster, Plakate und Tafeln können
problemlos von oben abgehängt werden.
Standtiefe 2,00 m

- Breite 2,00 m € 699,-
- Breite 3,00 m € 999,-
- Breite 4,00 m € 1.299,-
- Breite 5,00 m € 1.599,-



Ihr Premiumstand:
inkl. Rück- und Seitenwand (Stahlrohr
mit Trevira CS-Stoff-Bespannung),
Tresen, Teppich- 220-V-Stromanschluss

um unverbindliche Reservierung
eines Mediumstandes

Bodenständiger Aufbau in offener Stand-
zu-Stand-Atmosphäre, die Präsen-
tationstafel besteht aus massivem Holz mit
robustem Stoffbezug. Poster, Plakate oder
Tafeln können mit Nadeln oder doppel-
seitigem Klebeband befestigt werden.
Standmaße 2,00 m x 3,00 m

- Basis-Lage € 499,-
- (Existenzgründer 349,-)

Mittel-Lage € 599,-

Eingangsbereich € 799,-



Ihr Medium-Stand:
inkl. 1 Präsentationstafel
(B 155 x H 180), Tisch und 3 Stühle,
Teppich und 220-V-Stromanschluss

Als Aussteller haben wir auch die
Gelegenheit, unser Unternehmen
auf der Hauptbühne zu präsentieren.
Dazu möchten wir mehr erfahren.

Sie bieten ein hochwertiges Messe-
training für € 150,- p. P. mit Geld-
zurück-Garantie an. Dazu bitten wir
um weitere Informationen.

In unserem Training vermitteln wir zum
Beispiel optimales Messeverhalten, den
erfolgsorientierten Messedialog und
viele, was im Tagesgeschäft weiterhilft.

Firma: _____

Name: _____

Straße: _____ PLZ/Ort: _____

Telefon: _____ Telefax: _____

E-Mail: _____